



DOSSIER DE PARTENARIAT

JUMPING INTERNATIONAL 1*, 2* et 4* DE SAINT-LÔ

26 au 29 novembre 2026, Pôle Hippique de Saint-Lô



JUMPING INTERNATIONAL DE SAINT-LÔ

— 27 ans d'histoire —

Depuis 1980, Saint-Lô Cheval Organisation (SLCO) développe avec exigence et passion des compétitions de saut d'obstacles à Saint-Lô. Portée par l'engagement de ses bénévoles, l'association a progressivement fait évoluer ses concours, passant d'épreuves régionales et nationales à un **rendez-vous international de référence**.

En 1999, la création du **Jumping International dans le Hall du Pôle Hippique de Saint-Lô** marque un tournant décisif. L'événement s'impose rapidement dans le calendrier indoor et **attire des cavaliers de renom**.

Depuis 2020, le CSI de Saint-Lô est classé **CSI 4***. Une distinction qui consacre la qualité sportive et organisationnelle de l'événement, et affirme l'ambition constante de SLCO : proposer un concours d'excellence, **au service des chevaux et de leurs cavaliers, du public et de ses partenaires**.



QUELQUES CHIFFRES



10 000
spectateurs



85 160
connexions sur le live



288 500 €
de dotation globale
105 500 €
pour le Grand Prix 4*



190
cavaliers



300
chevaux



14
nationalités



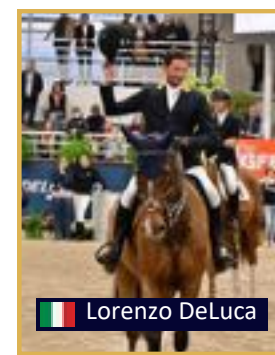
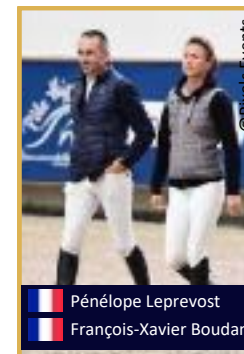
55 partenaires
et exposants



16 épreuves dont
5 comptant pour
le classement mondial

DES CAVALIERS DE RENOMMÉE MONDIALE

Au fil des ans, le Jumping international de Saint-Lô s'est construit une solide réputation.
La qualité de la structure et de l'organisation sont plébiscités par les meilleurs cavaliers mondiaux.



« La structure est fantastique ! Les conditions sont parfaites pour faire du bon boulot. Les écuries, les pistes, les gens autour... c'est très agréable. J'ai hâte de revenir, c'est un endroit que j'affectionne beaucoup »

Steve Guerdat



« Saint-Lô est une région d'éleveurs et c'est très important cet évènement. C'est une vraie vitrine pour l'élevage Français. Gagner ici c'est un peu mon Aix-La-Chapelle »

Julien Epaillard

« Il y a de très bonnes conditions d'entraînement. C'est agréable d'avoir de grands espaces pour travailler et de pouvoir monter les chevaux en extérieur. Il y a un esprit très cheval ici, tout est fait pour son bien être »

Scott Brash

LES VALEURS DE L'ASSOCIATION ST-LÔ CHEVAL ORGANISATION

Une organisation pour la filière

L'objectif de l'association a toujours été d'organiser des compétitions pour les cavaliers, dans le but de **promouvoir la filière équine normande**.

Le jumping international est une véritable **vitrine pour les élevages normands**, tant sur les épreuves sportives qu'au cours des différentes ventes qui ont lieu pendant le week-end.

Rencontres, échanges, commerce et convivialité sont au cœur du Jumping international de Saint-Lô.



Formation des futurs professionnels du cheval

Bien ancrée dans la filière, l'association **accompagne l'apprentissage des futurs professionnels du cheval**.

Chaque année, des dizaines de collégiens, lycéens et étudiants observent ou expérimentent l'organisation d'une compétition internationale et toutes ses parties prenantes.

Visites de groupes, rencontre avec des acteurs du concours ou encore participation à l'organisation permettent aux jeunes passionnés de découvrir l'envers du décor.

Les Poulains du Cœur

Depuis plus de 10 ans, le Jumping accueille l'opération Les Poulains du Cœur, mobilisant le monde du cheval autour d'une **action caritative au profit de diverses associations**. Cette initiative a permis de récolter jusqu'à 50 000 €. En 2025, les fonds ont été reversés à la Ligue Française pour la Protection du Cheval.



COMMUNICATION & MÉDIAS



85 000 connections au streaming

+ 2 millions de vues sur les réseaux sociaux



Campagne de communication Presse, TV, Radio, réseaux sociaux

23 journalistes présents lors de l'événement



83 articles de presse dans 30 médias

Presse généraliste, spécialisée et internationale





POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

S'associer à des valeurs fortes

Associez votre image à un événement sportif de haut niveau, porté par des passionnés et fondé sur le respect, la performance et l'élégance.

Au cœur d'une région de cavaliers et d'éleveurs, sur le site légendaire du Haras de Saint-Lô.

Rayonnement international

Devenez partenaire d'un événement accueillant cavaliers et propriétaires de chevaux venant du monde entier, avec plus de 85 000 connexions sur la diffusion en live.

Visibilité importante

Mettez en avant votre marque, valorisez votre activité et développez vos contacts lors de cet événement sportif d'envergure, devant des tribunes pleines et bénéficiant d'une large couverture en ligne et dans les médias

ILS NOUS FONT CONFIANCE



NOS OFFRES 2026

- Platine -

Hospitalité

- Loge privative 4 jours (*restauration non comprise*)
- Accès à l'espace VIP pour 10 personnes
- Accès au parking VIP (5 places)
- 5 places en tribunes par jour

Visibilité

- Logo ou vidéo 30 sec. sur écran géant
- Logo sur le tour de piste
- Votre obstacle sur la piste (*à nous fournir*)

Épreuve

- Épreuve du CSI 4* à votre nom (*hors Grand Prix*)
- Remise des prix à vos couleurs

Tarif : 15 000 € HT



- Or -

Hospitalité

- Table VIP 4 jours pour 6 personnes
- Accès à l'espace VIP pour 6 personnes
- Accès au parking VIP (2 places)
- 5 places en tribunes par jour

Visibilité

- Logo ou vidéo 30 sec. sur écran géant
- Logo sur le tour de piste
- Votre obstacle sur la piste (*à nous fournir*)

Épreuve

- Epreuve du CSI 2* à votre nom (*hors Grand Prix*)
- Remise des prix à vos couleurs

Tarif : 9 500 € HT

NOS OFFRES 2026

- Argent -

Hospitalité

- Table VIP 1 journée pour 6 personnes
- Accès à l'espace VIP pour 6 personnes
- Accès au parking VIP (1 place)
- 5 places en tribunes par jour

Visibilité

- Logo ou vidéo 30 sec sur écran géant
- Votre obstacle sur la piste (*à nous fournir*)

Épreuve

- Épreuve du CSI 1* ou CSI 2* à votre nom
- Remise des prix à vos couleurs

Tarif : 7 000 € HT

- Bronze -

Hospitalité

- Accès à l'espace VIP pour 6 personnes
- Accès au parking VIP (1 place)
- 5 places en tribunes par jour

Visibilité

- Diffusion de votre logo ou vidéo 30 sec. sur écran géant
- Logo en bord de piste

Tarif : 3 000 € HT



NOS OFFRES À LA CARTE

Espace de vente ou d'exposition

Stand 2m50 x 4m	900 € HT
Double espace OU semaine du Grand National inclus	1 500 € HT
Stand en extérieur	800 € HT

Visibilité sur l'évènement

Plateform "Kiss & cry"	2 500 € HT
Obstacle <i>(en rotation)</i>	2 000 € HT
Vidéo 30 sec. sur écran géant	1 500 € HT
Logo sur écran géant	800 € HT
Logo en bord de piste	800 € HT
Animation entre les épreuves	500 € HT
Goodies sur tables VIP	200 € HT par service
Autres options : logo sur bracelets VIP, tickets... à deviser	

Visibilité en ligne

Bannière publicitaire sur site Internet <i>pour la saison complète (juillet à novembre)</i>	750 € HT
Publication sponsorisée sur réseaux sociaux* <i>Comptes Facebook et Instagram du Jumping International de St-Lô</i>	350 € HT par post
¼ de page sur billetterie en ligne <i>(hors samedi soir)</i>	2 000 € HT

Soirée "Horse & Pop"

Sponsor titre de le soirée concert	5 000 € HT
Logo autour de la scène du concert	500 € HT
¼ de page sur billetterie en ligne	2 000 € HT



Hospitalité

LOGE *(service Traiteur non compris)*

<u>Jeudi</u>	journée 2 000 € HT	½ journée 1 200 € HT
<u>Vendredi</u>	journée 2 250 € HT	½ journée 1 350 € HT
<u>Samedi</u>	journée 2 500 € HT	
<u>Dimanche</u>	journée 2 500 € HT	

Loge pour 4 jours 9 000 € HT

TABLE VIP

6 personnes x 1 service	: 1 200 € HT <i>(200 € par repas)</i>
8 personnes x 1 service	: 1 500 € HT <i>(187,50 par repas)</i>

Place individuelle x 7 services* : 1 295 € HT *(185 € par repas)*

6 personnes x 7 services*	: 7 560 € HT <i>(180 € par repas)</i>
8 personnes x 7 services*	: 9 800 € HT <i>(175 € par repas)</i>

** jeudi midi et soir, vendredi midi et soir, samedi midi et soir, dimanche midi*

CONTACTER NOTRE ÉQUIPE

Aurélie Ferrut - Chargée de Partenariats

07.49.59.73.23

aferrut@gmail.com

Jean-Claude Heurtaux - Président de SLCO

06.07.66.84.86

jeanclaudeheurtaux@gmail.com

 csi-saintlo.com

Jumping international - Saint Lô

 [jumping.international.stlo](https://www.instagram.com/jumping.international.stlo)

